



زیر ساخت نوین تبادل فناوری ...

www.techmart.ir

مأموریت های فن بازار

توانمندسازها

۱. توسعه شبکه و زیرساختها

۱. ایجاد و توسعه پورتال و بانک اطلاعات عرضه و تقاضای فناوری
۲. ایجاد و توسعه شبکه فن بازار بصورت منطقه‌ای و تخصصی
۳. آموزش، توانمندسازی و سازماندهی بروکرها و واسطه‌های نوآوری

حاکمیت

خروجی ها

۲. عملیات تجاری-فناوری

۱. کمک به بازاریابی محصولات فناورانه
۲. انتقال فناوری (خارج به داخل / داخل به داخل)
۳. جذب سرمایه گذار برای طرح های فناوری و اختراعات

بروکرها

آنچه در فن بازار مبادله می شود

- محصولات فناورانه (کالا و خدمت)

- خدمات تخصصی کسب و کار

- فناوری و دانش فنی

- دارایی های فکری (اختراع، طرح صنعتی، علامت تجاری)

- طرح های فناورانه متقاضی سرمایه

- شرکتهای نوپا و استارتآپها



اجزاء شبکه فن بازار ملی ایران

سیستم پشتیبانی



نشست های انتقال
فناوری، تورهای فناوری،
نمایشگاه های تجاری
فستیوال اختراعات و

رویدادهای تجاری

بازار مجازی

توسعه شبکه و زیرساختها

۱- ایجاد و توسعه پورتال

تعداد کاربران

۶۴۶۲



تعداد شرکت ها

۲۷۴۶



تعداد محصولات

۸۷۸۲



تعداد تقاضاها

۱۴۷



بانک های اطلاعاتی شامل:

1 عرضه محصول و فناوری

2 نیازهای محصول و فناوری

3 طرح های سرمایه گذاری

مرجع اطلاعات فناوری کشور

توسعه شبکه و زیرساختها

۲ - توسعه شبکه فن بازار

سوابق موضوع

فن بازارهای منطقه‌ای

- * فعالیت‌های توسعه‌های با محوریت پارک‌ها و مراکز رشد سراسر کشور، از سال ۸۶
- * تاکید نقشه جامع علمی کشور بر موضوع توسعه و ساماندهی فن بازارها (راهبرد کلان ۱ و ۳)
- * فرآیند توسعه با رویکرد جدید پس از ابلاغیه شورای عالی انقلاب فرهنگی به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سال ۹۱
- * تفویض مسئولیت اجرای موضوع به پارک فناوری پردیس
- * تاکید آیین‌نامه تاسیس شبکه فن بازار بر توسعه فن بازارها مصوب هیات امنای پارک فناوری پردیس به ریاست معاون اول محترم رییس جمهور وقت

توسعه شبکه و زیرساختها

۲ - توسعه شبکه فن بازار

فن بازارهای منطقه‌ای

- ✓ مراکز نمایندگی فن بازار در استان ها
- ✓ فعال در محدوده جغرافیایی مشخص
- ✓ در تعامل با نهادهای مرتبط با فناوری
- ✓ اعطای مجوز به:

➤ پارکهای علم و فناوری

➤ جهاد دانشگاهی

➤ شهرکهای صنعتی

- ✓ فعالیت یک کارگزار خصوصی برای اقدامات عملیاتی

توسعه شبکه و زیرساختها

۲ - توسعه شبکه فن بازار

فن بازارهای تخصصی

✓ با محوریت مراکز تخصصی و متولیان حوزه‌های:

فناوری هوافضا - فناوری اطلاعات و ارتباطات - فناوری هسته ای - فناوری‌های نانو و میکرو -
فناوری‌های نفت و گاز - فناوری زیستی - فناوری‌های زیست محیطی - فناوری‌های نرم و فرهنگی

✓ ارائه مجوز به:

➤ ستادهای توسعه فناوری‌های راهبردی ریاست جمهوری

➤ پژوهشگاه و مراکز تحقیقاتی، صنایع مادر و صنایع بزرگ

➤ اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و سندیکا‌های تخصصی

✓ مذاکره و توافقات اولیه برای ایجاد فن بازارهای تخصصی در حوزه‌های:

صنعت گاز و صنعت هوایی و هوانوردی

توسعه شبکه و زیرساختها

۲ - توسعه شبکه فن بازار

شبکه انتقال فناوری D-8



✓ اخذ مجوز ایجاد شبکه در سال ۱۳۹۱

✓ برگزاری اولین جلسه شورای عالی در سال ۱۳۹۲ - تهران

✓ انتخاب پارک فناوری پردیس بعنوان دبیرخانه شبکه

✓ تعیین فوکل پوینت های شبکه در ۸ کشور

✓ رونمایی از سامانه شبکه تحت آدرس www.d8tten.org

✓ برگزاری دومین جلسه شورای عالی در سال ۹۳ - نیجریه

✓ برگزاری سومین جلسه شورای عالی در سال ۹۴ - مالزی

✓ اعطای اولین جایزه انتقال فناوری D-8 TTEN در سال ۹۵ - ترکیه

✓ برنامه ریزی برای برگزاری چهارمین جلسه شورای عالی در سال ۹۵ - بنگلادش

توسعه شبکه و زیرساختها

۳ - توسعه شبکه بروکرها

✓ ایجاد شبکه ای با ۳۰ کارگزار:

➤ ۳ کارگزار ویژه بازاریابی محصولات

➤ ۱۶ کارگزار استانی در فن بازارهای منطقه ای

➤ ۴ کارگزار جذب سرمایه

➤ ۷ کارگزار تبادل فناوری

✓ آموزش، توانمندسازی و پشتیبانی کارگزاران

طرح بازاریابی سبد کالاهای دانش بنیان

(حوزه راه و ساختمان)



محصولات فناورانه B2B



مزایا

کاهش هزینه های بازاریابی
ایجاد سبزی از محصولات تکمیل بران ارائه به مشتریان
تهره و انتشار کتابچه تخصصی محصولات
افزودن یک صفحه کامل تمام رنگ به هر محصول
ارائه خدمات آنلاین به خریداران محصولات دانش بنیان مندرج در کتابچه
۸۵٪ تخفیف برای شرکتهای عضو سامانه فن بازار ملی ایران یا
شرکت های دانش بنیان

اهداف

گوسمه بازار محصولات دانش بنیان
کمک به فروش و بازاریابی محصولات دانش بنیان
رفع نیازهای صنعت با استفاده از محصولات دانش بنیان

روش بازاریابی

ارسال کتابچه به شرکت های بزرگ دولتی و غیر دولتی (یک بار)
اعلام بازاریابی در مجله ای برای مشاورات تجاری
برگزاری جلسات B2B جهت فروش کالاها
تولید محتوای کتابچه در نمایشگاه های تخصصی بین المللی
ارسال فایل الکترونیکی کتابچه به ۵۰۰۰ شرکت

marketing@techmart.ir
z.haerizbk@gmail.com

داخلی (۲) - ۰۲۱-۸۸۹۸۷۱۳۱

۰۹۹-۴۳۸۷۵۶۶

عملیات تجاری – فناوری

۱- بازاریابی محصولات

عرضه در فروشگاههای مجازی



- ❖ روشی برای عرضه و فروش محصولات B2C دانش بنیان
- ❖ توافق با بزرگترین Market Place کشور (دیجی کالا)
- ❖ شناسایی محصولات از طریق سامانه فن بازار و انتشار فراخوان (پیش بینی ورود بیش از ۱۰۰ محصول)
- ❖ پرداخت هزینه های عرضه در سامانه توسط فن بازار
- ❖ شراکت فن بازار در درصدی از فروش محصولات (در صورت فروش بیش از ۵

(میلیارد ریال)

فراخوان طرح

تسهیل فروش محصولات ساخت ایران از طریق وب سایت های مطرح فروش آنلاین

مرکز فن بازار ملی ایران با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می کند

دی ماه ۱۳۹۵

فقط
شرکت های عضو سامانه فن بازار ملی
ایران و شرکت های دانش بنیان



تخفیف ۹۰٪
برای شرکت های عضو
سامانه فن بازار ملی
ایران



بیشتر بفروشید!

ایگان تبلیغ شوید! کسب و کار خود را رشد دهید! آنلاین بفروشید!
برند شوید! آسان بفروشید! بیشتر دیده شوید!



مرکز فن بازار ملی ایران

تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۵۱۱۷۲، وبسایت: www.techmart.ir، ایمیل: e-marketing@techmart.ir

دیجی کالا

amilo

تخفیفان

5 4 3 2 1 .ir

عملیات تجاری – فناوری

۲ – انتقال فناوری

بهره برداری از نمایشگاه INOTEX

- ❖ تناظریابی بین شرکتهای خارجی و داخلی یک ماه قبل از رویداد
- ❖ احصای نیازهای فناوری در صنایع کشور و تطبیق آن با فناوریهای عرضه شده در نمایشگاه
- ❖ برگزاری نشست های ارائه فناوری در طول نمایشگاه با حضور شرکتهای ایرانی و خارجی
- ❖ برگزاری جلسات مذاکره اختصاصی (B2B) بین طرفهای ایرانی و خارجی

دستاوردهای اینوتکس ۲۰۱۶



❖ برگزاری ۳ نشست تخصصی در زمینه های:

▪ فناوری اطلاعات و ارتباطات،

**عقد ۸ قرارداد انتقال فناوری بین المللی به ارزش
۲۵ میلیون دلار**

❖ بیش از ۱۵۰ جلسه مذاکره بین طرفین ایرانی و خارجی در طول ۴ روز

❖ انعقاد ۶۶ تفاهم نامه

❖ انعقاد ۸ قرارداد به ارزش بیش از ۲۵ میلیون دلار بین شرکت های ایرانی و

خارجی تاکنون

۲ – انتقال فناوری

بازار دارایی فکری

پشتوانه قانونی

✓ بند «د» ماده ۱۷ قانون برنامه پنجم توسعه

○ حمایت دولت از «راهاندازی بازار فناوری و بورس ایده»

✓ راهبردهای کلان ۱ و ۳ نقشه جامع علمی کشور، مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی

○ ایجاد بازار بورس شرکتها و مؤسسات دانش بنیان و حمایت از ورود سهام آنها به این بازار

عملیات تجاری – فناوری

۲ – انتقال فناوری

ویژگی‌ها

- ✓ شناسایی و معرفی اختراعات مناسب برای تجاری‌سازی
- ✓ تهیه اسناد پشتیبان اختراعات از جمله طرح تجاری و ارزش‌گذاری
- ✓ ساختارمند شدن جذب سرمایه به بخش دانش‌بنیان
- ✓ جذب سرمایه‌گذاران و کشف سرمایه‌های ریسک‌پذیر غیردولتی
- ✓ هم‌افزایی متخصصان و مخترعین در ارتباط با محصولات و فناوری‌های جدید

فرآیند ارزیابی فنی اختراعات

۲ - انتقال فناوری

ارزیابی فنی در سطح موافقت اصولی

❖ تطابق با اصول علمی، کارایی تئوریک، قابلیت ساخت و استفاده در صنعت، شرایط رقبا و بازار و موضوعاتی از این دست بررسی می‌شود.

❖ ایجاد پنل‌های ارزیابی تخصصی با حضور و دفاع مخترع از طرح خود و نیز بررسی اطلاعات در خصوص کاربردها، مزیت‌ها، ساختار طرح و غیره

ارزیابی فنی در سطح موافقت قطعی

❖ ارزیابی تست‌های عملکردی، بررسی مشخصه‌های فیزیکی نمونه، بررسی مجوزها، استانداردهای الزامی و دیگر مستندات برای تأیید کارایی فنی طرح

❖ مشخص شدن قابلیت‌ها و توانمندی‌های فنی طرح با رویکرد عملی جهت

انتخاب کارگزاران «ارزیابی فنی اختراعات»

۲ - انتقال فناوری

- ❖ بررسی کارگزاران مناسب جهت اجرای فرآیند ارزیابی فنی
- ✓ تدوین فرمت «پیشنهاد ارزیابی فنی» و ارسال به کارگزاران متقاضی
- ✓ انتخاب کارگزاران مناسب برای ارزیابی فنی بر اساس «پیشنهادات»
- ✓ یکسان سازی و ایجاد استاندارد مشترک برای ارزیابی طرح‌ها
- 🔗 **فعالیت ۴ کارگزار ارزیابی فنی اختراعات و ۲ بروکر بازاریابی اختراعات**
- ❖ بررسی نهادها و سازمان‌های صلاحیت‌دار در حوزه ارائه تأییدیه عملکردی
- ✓ صدور موافقت اصولی یا موافقت قطعی بسته به درجه اعتباری مرکز ارائه کننده

وضعیت طرح‌های متقاضی ورود به بازار

۲ - انتقال فناوری

- ❖ تعداد کل درخواست‌های واصله به فرابورس : بیش از ۲۰۰ طرح
- ❖ طرح‌های ارجاعی بورس برای ارزیابی فنی توسط پارک : +۱۷۰ طرح
- ❖ تعداد طرح‌های موفق به اخذ موافقت اصولی / مشروط و قطعی : +۱۶۰ طرح
- ❖ تعداد طرح‌های منتشر شده در تابلوی فرابورس: ۱۵۷ طرح
- ❖ تعداد معاملات انجام شده در بازار: ۸ معامله
- ❖ ارزش ریالی معاملات: نزدیک به ۵۶ میلیارد ریال

اطلاعات شرکت	پذیرش	ناشران	بازار	قوانین و مقررات	مطالبات کاربردی
--------------	-------	--------	-------	-----------------	-----------------

فهرست عرضه دارایی فکری

فایل تشریح فرایند ارزیابی فنی اختراعات را از اینجا دریافت نمایید.

تبت نام جلسه معارفه	مدارک و مستندات	تاییدیه پارک فناوری پردیس	تایید اصالت مرجع ثبت	نوع عرضه	نام مشاور عرضه	تاریخ ثبت اظهارنامه	مرجع ثبت	عنوان دارایی فکری	نوع دارایی فکری
		اصولی	دارد	شرکت سهامی خاص مبتنی بر دارایی فکری	<u>تأمین سرمایه نوین</u>	۱۳۹۲/۰۴/۲۵	مرکز مالکیت معنوی	<u>دریچه های ایمن، پایه های، روشنایی در سیستم های لولایی و ویلی</u>	۱ اختراع
		اصولی	دارد	فروش قطعی	<u>پارسیان</u>	۱۳۹۰/۱۰/۱۱	مرکز مالکیت معنوی	<u>مقایسه گرالاینده - سوخت</u>	۲ اختراع
		اصولی	دارد	شرکت سهامی خاص مبتنی بر دارایی فکری	<u>پارسیان</u>	۱۳۸۹/۱۲/۲۵	مرکز مالکیت معنوی	<u>فرایند بهینه سازی، شبکه های شهری با تعیین نقاط کلیدی و استراتژیک شهری</u>	۳ اختراع
							مک:		

- صفحه اصلی
- دیدبان بازار
- نقشه بازار
- بازار دارایی فکری
- فهرست عرضه دارایی فکری
- وب سایت قدیم
- آرشیو آمار معاملات
- امور سهامداران
- کارگزاران عضو
- فرم ها
- صندوق زمین و ساختمان
- صدای شما 
- کارمزدهای فرا بورس

فستیوال‌های بازار دارایی فکری

رویدادهایی که در آن اختراعات در یک زمینه تخصصی خاص فراخوان شده و پس از ارزیابی و اولویت‌بندی تعداد مشخصی از آنها به صورت حضوری برای سرمایه‌گذاران آن حوزه صنعتی ارائه می‌شود.

❖ جذب اختراعات در حوزه‌های صنعتی و تخصصی مختلف

❖ کمک به ترویج بازار دارایی فکری

❖ بازاریابی اختراعات عرضه شده در لیست بازار

❖ ایجاد زمینه تعامل مستقیم مخترع و صنعتگر و سرمایه‌گذار

❖ رشد تبادلات بازار دارایی فکری

عملیات تجاری – فناوری

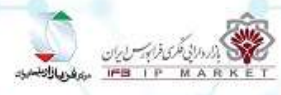
۲- انتقال فناوری

فستیوال های نوآوری و اختراعات

- ❖ فستیوال عمومی بازار دارایی فکری در اسفندماه ۹۳
- ❖ فستیوال نوآوریهای حوزه مدیریت شهری مرداد ۹۴
- ❖ فستیوال نوآوریهای صنعت لوازم خانگی دی ماه ۹۴
- ❖ فستیوال نوآوریهای حوزه تجهیزات پزشکی شهریور ۹۵
- ❖ فستیوال نوآوری های صنعت مواد غذایی دی ماه ۹۵
- ❖ فستیوال نوآوری های صنعت پلاستیک و پلیمر اسفند ۹۵
- ❖ فستیوال نوآوری های صنعت تجهیزات پزشکی خرداد ۹۶
- ❖ فستیوال نوآوری های صنعت سنگ (۵ شهریور ۹۶)
- ❖ فستیوال نوآوری های صنعت تجهیزات ورزشی و توانبخشی (مهر ۹۶)
- ❖ فستیوال نوآوری های صنعت رنگ و پوشش های صنعتی (آبان ۹۶)



ریاست جمهوری
سازمان علمی و فناوری
پارک فناوری پدین



فستیوال نوآوریهای تجنیرات پزشکی



بازار دارایی فکری
بستری برای تجاری سازی
فضتی براسر مایه گذار

مهلت ارسال اختراعات:

۲۶ فروردین ماه ۱۳۹۵

سرمایه گذار
انسبیل مخترعین
بد کنندگان و صنعتگران

ت جمهوری با اعطای تسهیلات جهت سرمایه گذاری بر روی طرح ها
بع شرکت های بزرگ در جهت فروش اختراعات تجاری سازی شده
تجربه و امکانات تولیدی شرکتهای بزرگ در جهت تجاری سازی اختراعات
امکان حضور در بخش ارایه حضوری برای سرمایه گذار را ندارند

ارتباط با ما

تلفن: ۰۲۱۸۸۲۵۹۶۱۲ - ۰۲۱۸۸۲۵۹۶۴۲

festival@techmart.ir
www.techfestival.ir

فستیوال نوآوری های صنعت پلاستیک و پلیمر

سازمان علمی و فناوری ریاست جمهوری
پارک فناوری پدین

سازمان صنعتی و معدنی
سازمان نظامی و دفاعی
سازمان بهداشتی و درمانی
سازمان انرژی اتمی

سازمان علمی و فناوری ریاست جمهوری
پارک فناوری پدین

سازمان صنعتی و معدنی
سازمان نظامی و دفاعی
سازمان بهداشتی و درمانی
سازمان انرژی اتمی

سازمان علمی و فناوری ریاست جمهوری
پارک فناوری پدین

سازمان صنعتی و معدنی
سازمان نظامی و دفاعی
سازمان بهداشتی و درمانی
سازمان انرژی اتمی

فراخوان دریافت اختراعات و طرحها

مهلت ارسال اختراعات
۳۰ آذر ۹۵

برگزاری جلسات اختصاصی برای انعقاد قراردادهای مشارکت و سرمایه گذاری
حمایت معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری با اعطای تسهیلات سرمایه گذاری روی اختراعات

زین
لاستیک
پلاستیک

www.techfestival.ir | Festival@techmart.ir
https://telegram.me/techfestival | ۰۲۱-۸۸۲۵۹۶۱۲ - ۰۲۱-۸۸۲۵۹۶۴۲



میزبانان از این تصویر برگزیده می کنند:

فستیوال نوآوری های صنعت غذایی

بستری برای تجاری سازی
فضتی براسر مایه گذار



ارائه اختراعات منتخب به سرمایه گذاران و صنعتگران
برگزاری جلسات اختصاصی برای انعقاد قراردادهای مشارکت و سرمایه گذاری
حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اعطای تسهیلات سرمایه گذاری روی اختراعات

مهلت ارسال اختراعات: ۳۰ مهر ۹۵

۰۲۱-۸۸۲۵۹۶۴۲ و ۰۲۱-۸۸۲۵۹۶۱۲

https://telegram.me/TechFestival

Festival@techmart.ir

www.techfestival.ir

عملیات تجاری – فناوری

۲ – انتقال فناوری

اهداف

نشست های تبادل فناوری

- ✓ تامین نیازهای فنی از خارج که امکان تامین آن در داخل وجود ندارد
- ✓ ایجاد و ارتقا فرهنگ تبادل فناوری بین شرکتهای دانش بنیان
- ✓ تبیین فرایند مبادله فناوری از جنبه حقوقی، ارزشگذاری، بازاریابی و ...
- ✓ داد و ستد ۳۰ دانش فنی (عمدتا خارج به داخل) از طریق برگزاری نشستها

عملیات تجاری – فناوری

۲ – انتقال فناوری

نشست فناوری نانو – ۱۰ فناوری – سال ۸۴

①

نشست فناوری زیستی در حوزه پزشکی – ۴۳ فناوری – سال ۸۵

②

نشست مخابرات و فناوری اطلاعات و ارتباطات – ۴۰ فناوری – سال ۸۶

③

نشست فناوری در صنعت خودرو – ۱۰۰ فناوری – سال ۸۷

④

عملیات تجاری – فناوری

۲ – انتقال فناوری

نشست فناوری شیمی و پتروشیمی - ۱۸ فناوری - سال ۸۸

5

نشست فناوری های هوشمند فراگستر - ۴ فناوری - سال ۸۹

6

نشست فناوری نفت و گاز و پتروشیمی - ۳ فناوری - سال ۹۰

7

نشست فناوری ترمیم خطوط انتقال سیالات - ۲ فناوری - سال ۹۱

8

عملیات تجاری – فناوری

۲ – انتقال فناوری

نشست تجهیزات اکتشاف و تولید در صنعت نفت_ ۱۴ فناوری - سال ۹۱

9

نشست تخصصی فناوری های حوزه معدن_ ۱ فناوری - سال ۹۴

10



عملیات تجاری – فناوری

اهداف تورهای فناوری

۲ – انتقال فناوری

تورهای فناوری

- ✓ آشنایی شرکت‌های ایرانی با بازار جهانی (رصد فناوری)
- ✓ زمینه سازی تبادل فناوری با شرکت‌های فناور خارجی
- ✓ آشنایی با فرهنگ کسب و کار حاکم بر شرکت‌های خارجی

تورهای برگزار شده

ت	تور فناوری و نمایشگاه کره جنوبی – سال ۸۸
تور فناوری نفت و گاز روسیه – سال ۹۱	تور فناوری الکترونیک روسیه – سال ۹۱
تور فناوری نفت و گاز چین – ۹۳	تور فناوری سبیت ترکیه – سال ۹۲
تور فناوری CSITF چین – ۹۴	تور فناوری تجهیزات پزشکی چین – ۹۴
تور فناوری دارویی CPHI – اسپانیا – ۹۵	تور فناوری هانوفر مسه – ۹۵
تور فناوری الکترونیک (CHTF) – شنزن چین – ۹۵	تور فناوری نفت و گاز (ADIPEC) ابوظبی – ۹۵

طرح شناسایی نیازهای فناوری صنایع

- ✓ فعال شدن کارگزاران استانی در طرح به عنوان عامل فعالیت
- ✓ ارائه تسهیلات به کارگزاران به عنوان سرمایه در گردش
- ✓ ارائه یارانه حمایتی برای تامین بخشی از هزینه شرکتهای متقاضی
- ✓ شناسایی و رفع ۱۷۰ نیاز فناوری عمده صنایع طی ۲ سال

عملیات تجاری – فناوری

۳ – جذب سرمایه

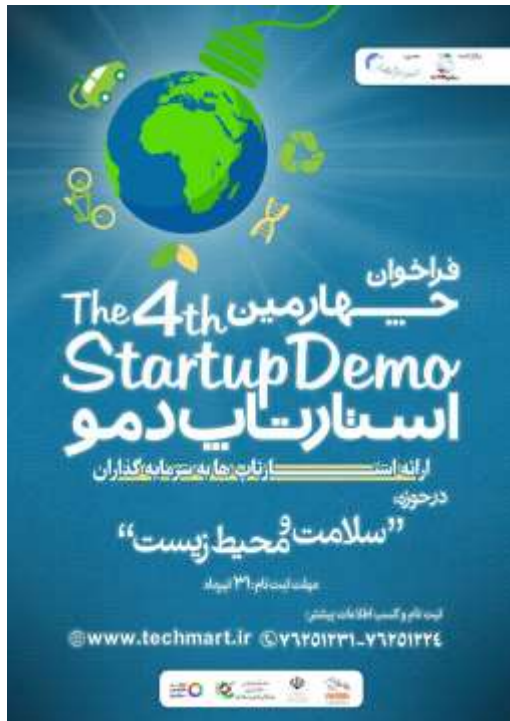
طرحهای سرمایه گذاری

- ✓ با هدف شناسایی طرحهای متقاضی سرمایه ی شرکتهای دانش بنیان برای عرضه به سرمایه گذاران
- ✓ هدفگذاری ایجاد آلبوم ۱۰۰ طرح سرمایه گذاری
- ✓ فاز اول: شرکتهای دانش بنیان نوپا در ۳ حوزه فناوری
- ✓ انتشار فراخوان در مردادماه ۹۵
- ✓ تدوین Summary BP برای طرح ها

عملیات تجاری – فناوری

۳ – جذب سرمایه

استارت‌آپ‌های متقاضی سرمایه



✓ با هدف اتصال سرمایه گذاران و استارت‌آپ‌ها

✓ برگزاری رویدادهای Startup Demo

✓ عرضه Core Business به سرمایه گذار

✓ برگزاری جلسات مذاکره اختصاصی

پیشنهادی برای همکاری با مناطق آزاد

✓ ایجاد فن بازار منطقه ای در مناطق آزاد

✓ پایلوت این کار در جزیره کیش آغاز شود.

✓ متولی فن بازار: سازمان منطقه آزاد کیش

✓ کارگزار: یک بروکر فناوری با چشم انداز:

- تبدیل شدن به بزرگترین بروکر فناوری کشور

- پایگاه صادرات محصولات دانش بنیان

- ارائه انواع خدمات توسعه بازار به شرکتهای دانش بنیان